

# GRUPO **AUDIORAMA** COMUNICACIONES

## MEDIAKIT **2026**

### Tierra Blanca



**AUDIORAMA.MX**



**AUDIORAMACOMUNICACIONES**

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una **empresa de comunicación multiplataforma** 100% mexicana integrada por profesionales que desarrollan conceptos auditivos y visuales.

Tenemos más de **50 años de experiencia en la industria de la comunicación** y la publicidad. Evolucionamos y extendemos la comunicación a toda la República Mexicana a través de nuestras estrategias, contenidos y medios.

## ¿QUÉ HACEMOS?

Unimos a México a través de nuestros medios de comunicación. Desarrollamos soluciones a las necesidades de nuestros radioescuchas, anunciantes e internautas. Somos la mejor propuesta de difusión para las marcas, productos y servicios de nuestros anunciantes.

## ¿A QUIENES LLEGAMOS?

Llegamos a hombres y mujeres de todas las edades y NSE a través de nuestros medios de comunicación.

Tenemos todos los formatos musicales, los contenidos y acciones necesarias para llegar a todas las audiencias.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

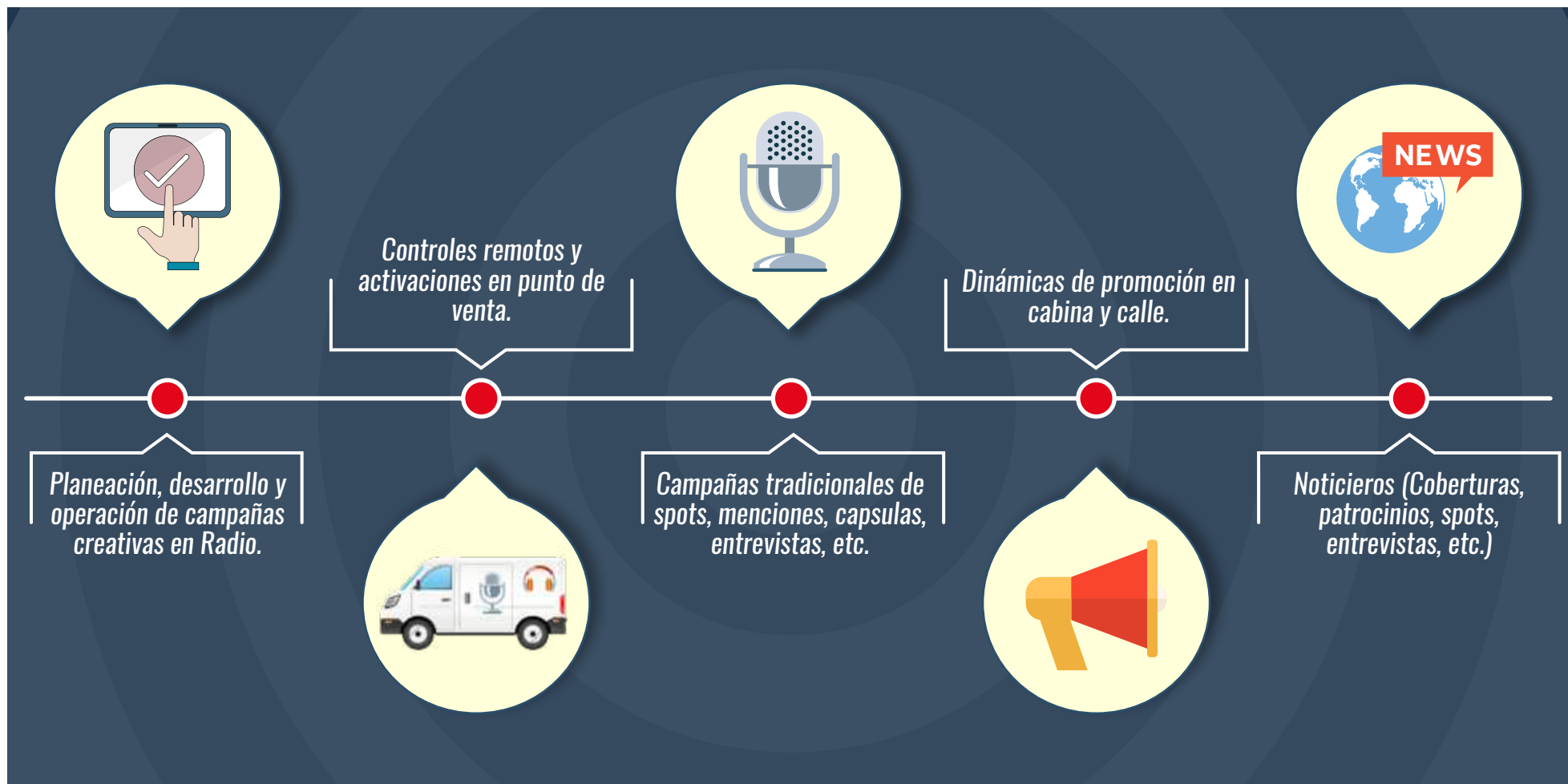
Generamos estrategias creativas, integrales y perfiladas que logren gran penetración, alcance e interacción y que obedezcan a las necesidades de nuestros clientes. Nuestra empresa ha desarrollado marcas propias con contenidos específicos que permitan integrarnos a la forma de vida de nuestros radioescuchas (radio) e internautas (Plataforma digital).



# ACCIONES EN RADIO

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su impacto social a través de su alcance a diversos públicos objetivos. En la era digital actual, la radio sigue siendo relevante como plataforma publicitaria efectiva. Los anunciantes utilizan diversos formatos de publicidad en la radio para llegar a su audiencia de maneras creativas y memorables.

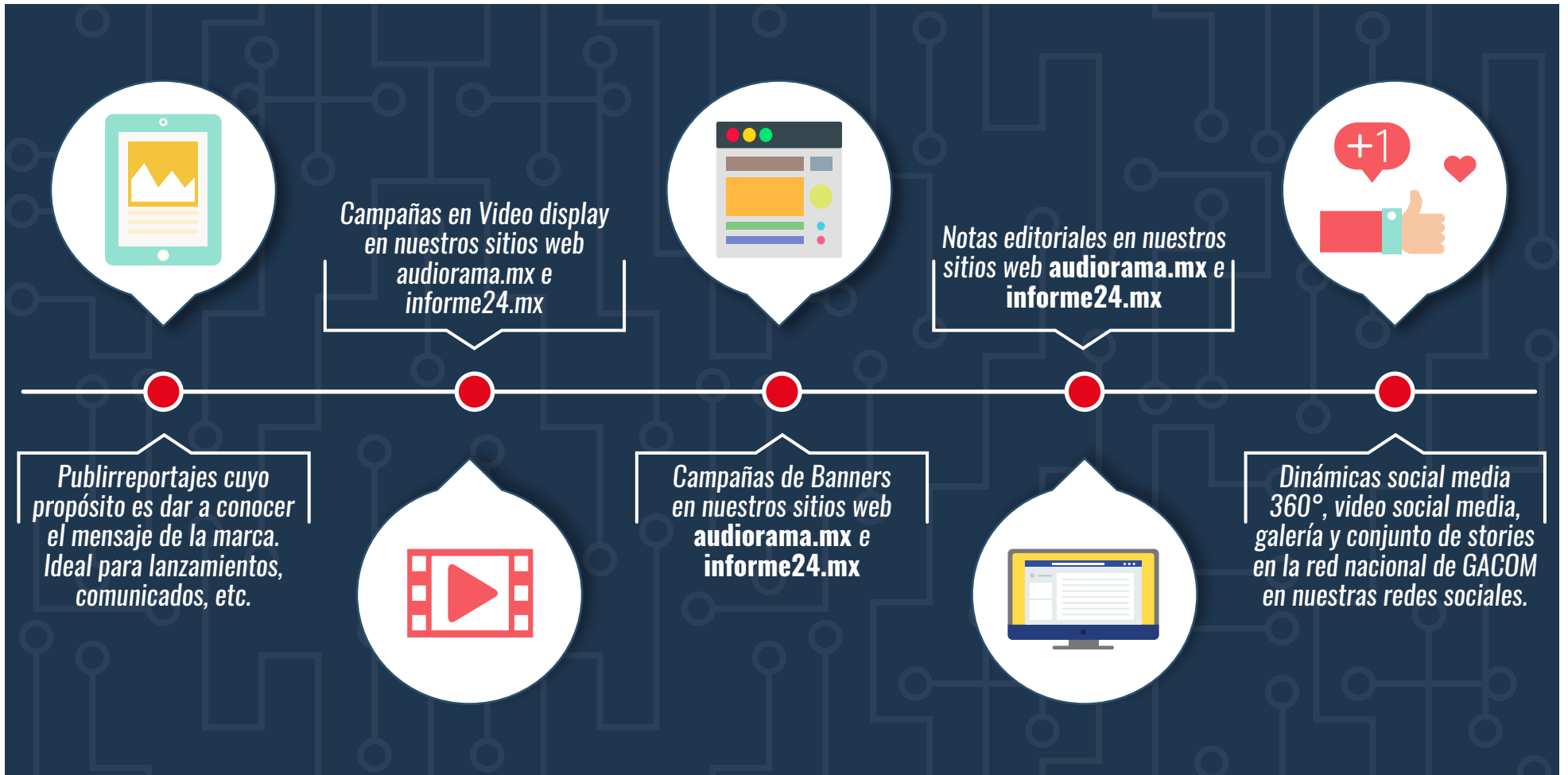
Con nuestras acciones en radio garantizamos un gran impacto en nuestra audiencia a través de toda la República Mexicana.



# ACCIONES DIGITALES

Los medios digitales se han convertido, para muchas empresas, en canales clave para la adquisición de clientes. Desde que la digitalización se apoderó de los hábitos de consumo de las personas, las marcas trabajan continuamente para conquistar sus “clics”.

Nuestras acciones digitales ofrecen un escaparate para conectar con toda nuestra comunidad de internautas a través de nuestros portales web; **audiorama.mx** e **informe24.mx**, además de un gran número de followers en todas las redes sociales de nuestras marcas



# NUESTROS SITIOS WEB

## audiorama.mx

Es el portal institucional de nuestra empresa en el cual se integran emisoras de diferentes ciudades y servicios multiplataforma. En este espacio nuestros internautas viven una experiencia multimedia.

**Pageviews:** 90K mensual promedio  
**Visitas:** 60K mensual promedio  
**Usuarios únicos:** 25K promedio  
**Promedio de visita:** 1min 9 seg.

Fuente: Google Analytics

## informe24.mx

Es un portal de noticias regionales, nacionales e internacionales, con temas de interés para nuestro público general. Es nutrido por los sucesos más representativos no solo del mundo sino de aquellos que son de interés para cada municipio y estado del interior del país.

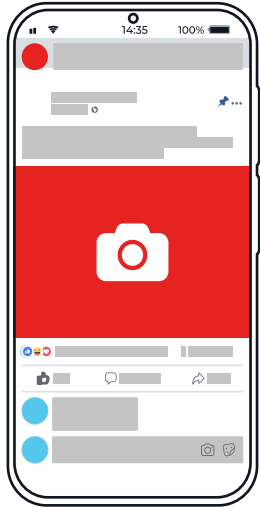
Las notas publicadas en el portal **informe24.mx**, son replicadas a través de nuestras Redes Sociales de cada región, lo que asegura una gran cobertura.

**Pageviews:** 3.6 K mensual promedio  
**Visitas:** 2.2K mensual promedio  
**Usuarios únicos:** 1.8K promedio  
**Promedio de visita:** 1min 6 seg.

Fuente: Google Analytics



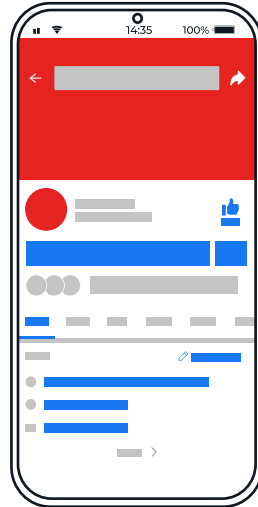
# ACCIONES EN REDES SOCIALES



## ► Post fijo

**Dimensiones:**  
-627 x 1200 px  
-1200 x 1200 px

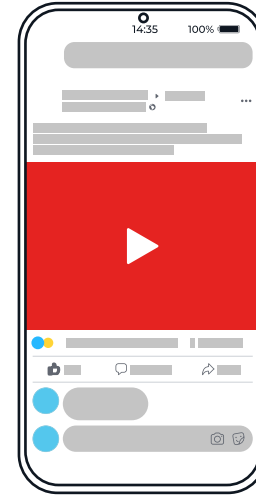
**Tipo de archivo:**  
-imagen GIF, PNG, JPG  
Resolución 72dpi,  
perfil RGB



## ► Portada

**Dimensiones:**  
-851 x 315 px

**Tipo de archivo:**  
-imagen GIF, PNG, JPG  
Resolución 72dpi,  
perfil RGB



## ► Video

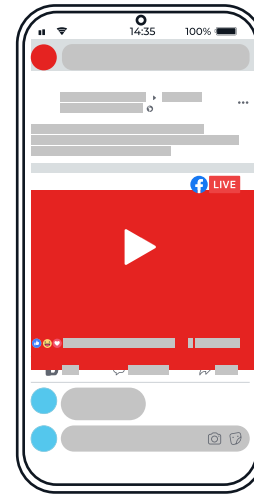
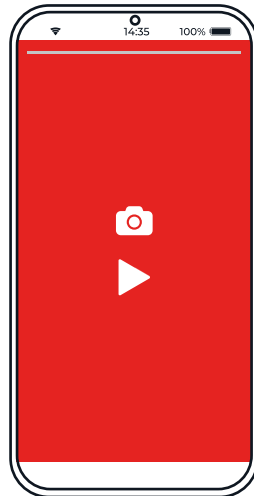
**Dimensiones:**  
- 600 X 600 px (1:1)  
- 600 X 315 px (1,91:1)  
- 600 X 750 px (4:5)

**Tipo de archivo:**  
- Imagen JPG | PNG | Video MP4  
Con una resolución de 72 dpi para web,  
perfil RGB.  
- Duración máxima de 120 segundos en  
posteo de video.

## ► Historia

**Dimensiones:**  
- 1080 X 1920 px (9:16)

**Tipo de archivo:**  
- Imagen JPG | PNG | Video MP4  
Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.  
- Duración máxima de 120 segundos en posteo de video.



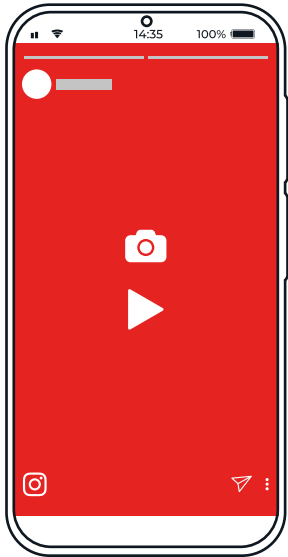
## ► Live streaming

Transmisión en vivo desde cabina, evento o punto de venta.

Promociona tu marca en nuestros lives directos en cabina, eventos o control remoto.

- 30 segundos en Spot de streaming

# ACCIONES EN REDES SOCIALES



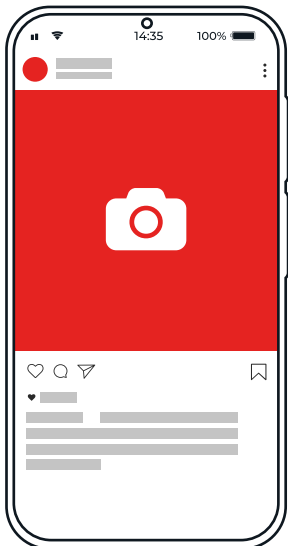
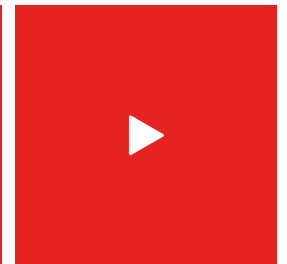
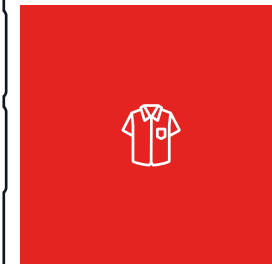
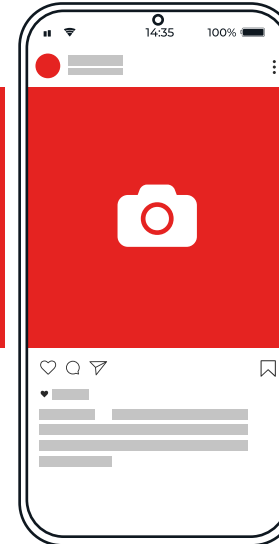
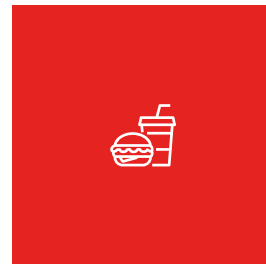
## ► Historia

### Dimensiones:

- 1080 X 1920 px (9:16)

### Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.



## ► Post

### Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 600 X 750 px (4:5)

### Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.

## ► Carrusel

### Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 1200 x 1200 px

### Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4 | MOV o GIF. Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Número de tarjetas de la secuencia: 2 a 5
- Máximo 2 videos.
- Duración máxima de 120 segundos.
- Peso 1GB máximo.



# LA BESTIA GRUPERA 100.9 FM

## XHTBV - FM

**La Bestia Gruperá 100.9 FM** no es solo una emisora más de música regional mexicana, es la voz que acompaña, que vibra con Tierra Blanca y su gente. Con su formato, su programación y su presencia, La Bestia Gruperá ha logrado arraigarse en la cotidianidad de su audiencia, convirtiéndose en parte del paisaje sonoro que ilumina mañanas, alegra tardes y acompaña noches.

**La Bestia Gruperá 100.9 FM** es ideal para marcas que buscan hablar con autenticidad, emoción y presencia real. Es un medio que no solo entrega mensajes, sino experiencias, que perduran más allá del aire. Patrocinios de segmentos con alta carga emocional, programas de petición, salud, interacción ciudadana, para generar afinidad de marca. Campañas integradas FM + redes sociales + streaming para reforzar frecuencia y visibilidad, son algunas de las estrategias que tiene **La Bestia Gruperá 100.9 FM** para dar el impulso que buscan las marcas.



**PERFIL**  
**18+**

**NSE**  
**C D**

Da clic aquí y descubre más

**Frecuencia:** 100.9 FM  
**Formato Musical:** Gruperá, Regional  
**Estado:** Veracruz  
**Ciudad:** Tierra Blanca  
**Ubicación:** Calle Libertad #315 entre Benito Juárez y Madero, Colonia Centro, CP 95100, Tierra Blanca, Ver. México

**Ventas**  
(274) 743 • 9060

**Correo electrónico**  
ventas\_tierrablanca@audiorama.mx

# COBERTURA

XHTVB 100.9 FM La Bestia  
Gruperá / Tierra Blanca, Veracruz,  
MX.

**México, Tierra Blanca, Veracruz |**  
Serenilla de Abajo, Mata Alta, Los Leones, El Amate, Roberto Barrios, Las Conchas, Tetela, El Porvenir, La Palma, El Conejo, Vicente Camalote, Aserradero, La Palma, La Carbonera, Esperanza, Tierra Blanca, Las Conchas, La Victoria, Torreón, Juliette, La Raya, La Atalaya, El Jobo, Rancho Grande, El Carmen, Nuevo Buenavista, Vista Hermosa, El Palenque, Loma del Manantial, La Candelaria, Joya de la Pita, Plan de Villa, La Victoria, San Salvador.





[www.audiorama.mx](http://www.audiorama.mx) 

Calle Libertad #315 entre Benito Juárez y  
Madero, Colonia Centro, CP 95100  
Tierra Blanca, Ver.

ventas: 274 • 743 • 9060  
conmutador: 272 • 229 • 2595

[ventas\\_tierrablanca@audiorama.mx](mailto:ventas_tierrablanca@audiorama.mx)