

GRUPO
AUDIORAMA
COMUNICACIONES

MEDIAKIT
2025

Colima

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una **empresa de comunicación multiplataforma** 100% mexicana integrada por profesionales que desarrollan conceptos auditivos y visuales.

Tenemos más de **50 años de experiencia en la industria de la comunicación** y la publicidad. Evolucionamos y extendemos la comunicación a toda la República Mexicana a través de nuestras estrategias, contenidos y medios.

¿QUÉ HACEMOS?

Unimos a México a través de nuestros medios de comunicación. Desarrollamos soluciones a las necesidades de nuestros radioescuchas, anunciantes e internautas. Somos la mejor propuesta de difusión para las marcas, productos y servicios de nuestros anunciantes.

¿A QUIENES LLEGAMOS?

Llegamos a hombres y mujeres de todas las edades y NSE a través de nuestros medios de comunicación.

Tenemos todos los formatos musicales, los contenidos y acciones necesarias para llegar a todas las audiencias.

¿CÓMO LO HACEMOS ?

Generamos estrategias creativas, integrales y perfiladas que logren gran penetración, alcance e interacción y que obedezcan a las necesidades de nuestros clientes. Nuestra empresa ha desarrollado marcas propias con contenidos específicos que permitan integrarnos a la forma de vida de nuestros radioescuchas (radio) e internautas (Plataforma digital).



ACCIONES EN RADIO

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su impacto social a través de su alcance a diversos públicos objetivos. En la era digital actual, la radio sigue siendo relevante como plataforma publicitaria efectiva. Los anunciantes utilizan diversos formatos de publicidad en la radio para llegar a su audiencia de maneras creativas y memorables.

Con nuestras acciones en radio garantizamos un gran impacto en nuestra audiencia a través de toda la Republica Mexicana.



Planeación, desarrollo y operación de campañas creativas en Radio.



Campañas tradicionales de spots, menciones, capsulas, entrevistas, etc.



Noticieros (Coberturas, patrocinios, spots, entrevistas, etc.)



Controles remotos y activaciones en punto de venta.



Dinámicas de promoción en cabina y calle.

ACCIONES DIGITALES

Los medios digitales se han convertido, para muchas empresas, en canales clave para la adquisición de clientes. Desde que la digitalización se apoderó de los hábitos de consumo de las personas, las marcas trabajan continuamente para conquistar sus "clics".

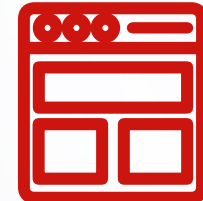
Nuestras acciones digitales ofrecen un escaparate para conectar con toda nuestra comunidad de internautas a través de nuestros sitios web audiorama.mx e informe24.mx, además de un gran número de followers en todas las redes sociales de nuestras marcas



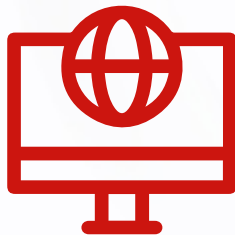
Publirreportajes cuyo propósito es dar a conocer el mensaje de la marca. Ideal para lanzamientos, comunicados, etc.



Campañas en Video display en nuestros sitios web audiorama.mx e informe24.mx



Campañas de Banners en nuestros sitios web **audiorama.mx** e **informe24.mx**



Notas editoriales en nuestros sitios web **audiorama.mx** e **informe24.mx**



Dinámicas social media 360°, video social media, galería y conjunto de stories en la red nacional de GACOM en nuestras redes sociales.

NUESTROS SITIOS WEB

audiorama.mx

Es el portal institucional de nuestra empresa en el cual se integran emisoras de diferentes ciudades y servicios multiplataforma. En este espacio nuestros internautas viven una experiencia multimedia.

Pageviews: 90K mensual promedio
Visitas: 60K mensual promedio
Usuarios únicos: 25K promedio
Promedio de visita: 1min 9 seg.

Fuente: Google Analytics

informe24.mx

Es un portal de noticias regionales, nacionales e internacionales, con temas de interés para nuestro público general. Es nutrido por los sucesos más representativos no solo del mundo sino de aquellos que son de interés para cada municipio y estado del interior del país.

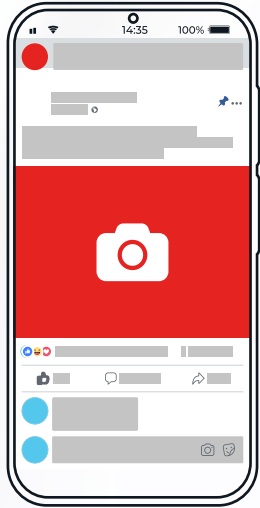
Las notas publicadas en el portal **informe24.mx**, son replicadas a través de nuestras Redes Sociales de cada región, lo que asegura una gran cobertura.

Pageviews: 3.6 K mensual promedio
Visitas: 2.2K mensual promedio
Usuarios únicos: 1.8K promedio
Promedio de visita: 1min 6 seg.

Fuente: Google Analytics



ACCIONES EN REDES SOCIALES



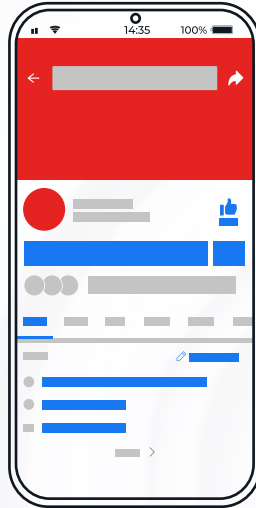
► Post fijo

Dimensiones:

- 627 x 1200 px
- 1200 x 1200 px

Tipo de archivo:

- imagen GIF, PNG, JPG
- Resolución 72dpi, perfil RGB



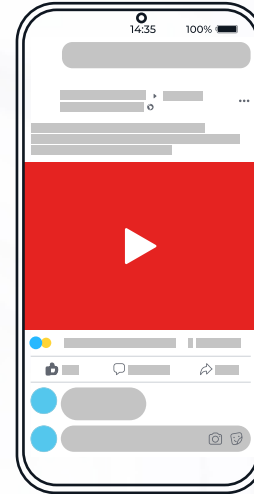
► Portada

Dimensiones:

- 851 x 315 px

Tipo de archivo:

- imagen GIF, PNG, JPG
- Resolución 72dpi, perfil RGB



► Video

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 600 X 315 px (1,91:1)
- 600 X 750 px (4:5)

Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos en posteo de video.

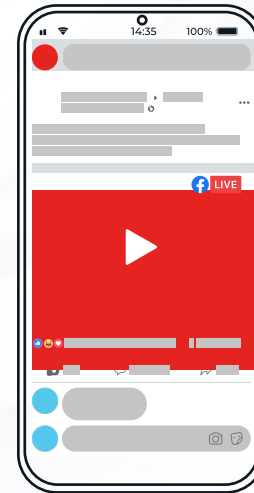
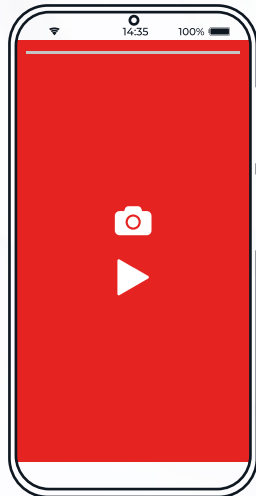
► Historia

Dimensiones:

- 1080 X 1920 px (9:16)

Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos en posteo de video.

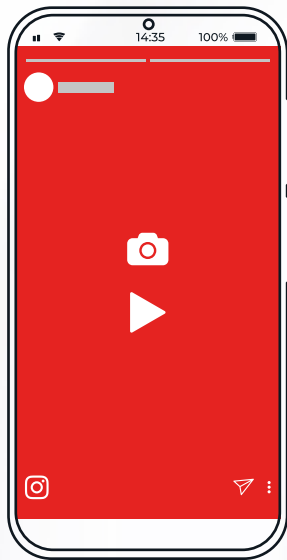


► Live streaming

Transmisión en vivo desde cabina, evento o punto de venta.

Promociona tu marca en nuestros lives directos en cabina, eventos o control remoto.

- 30 segundos en Spot de streaming



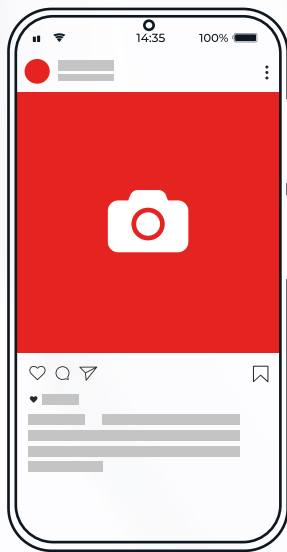
► Historia

Dimensiones:

- 1080 X 1920 px (9:16)

Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.



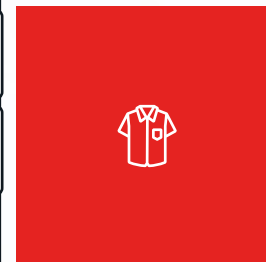
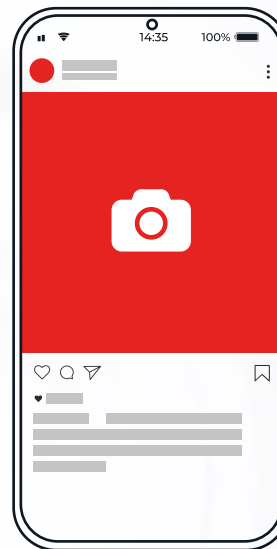
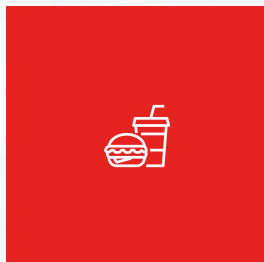
► Post

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 600 X 750 px (4:5)

Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.



► Carrusel

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 1200 x 1200 px

Tipo de archivo:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4 | MOV o GIF. Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Número de tarjetas de la secuencia: 2 a 5
- Máximo 2 videos.
- Duración máxima de 120 segundos.
- Peso 1GB máximo.

SUPER 98.9 FM

XHERL - FM

Súper 98.9 FM, la estación pop-juvenil más vibrante de Colima. Su identidad fresca y dinámica conecta con un público moderno que vive al ritmo de las tendencias globales. **Súper 98.9 FM** Colima posiciona a las marcas exitosamente frente a una audiencia joven, activa y multicanal. Es el medio ideal para campañas modernas con alcance local efectivo y visibilidad digital creciente.

La programación se centra en lo mejor del Top 40 en español e inglés, con base en listas como Spotify, Billboard y Monitor Latino.



PERFIL
18+

NSE
B C D

Frecuencia: 98.9 FM
Formato Musical: Pop español e inglés
Estado: Guerrero
Ciudad: Acapulco
Ubicación: Calzada La Armonía #270, Colonia La Armonía,
CP 28020, Colima, Col. México

Ventas
(312) 313 • 1940

Correo electrónico
ventas_colima@audiorama.mx

Da clic aquí y descubre más

COBERTURA

**XHERL-FM 98.9 FM Súper /
Colima, Colima, MX.**

México, Colima, Colima | Colima, Ciudad de Villa de Álvarez, Juluapan, El Poblado, El Chical, Los Limones, Coquimatlán, La Esperanza, Las Golondrinas, Piscila, Zacualpan, La Caja, Residencial Campestre los Mezcales, Comala, El Chivato, El Trapiche, El Chanal, Cardona, San Joaquín, Los Asmoles, Los Ortices, Las Guásimas, El Astillero de Abajo, La Loma de Ignacio Allende, Cuauhtémoc, Alcaraces, Montitlán, El Nuevo Naranjal, Cofradía de Suchitlán, El Remudadero, La Cruz, La Yerbabuena, San José del Carmen.





www.audiorama.mx 

Calzada La Armonía #270
Colonia La Armonía, CP 28020
Colima, Col.
ventas: 312•313•1940

ventas_colima@audiorama.mx